

# 伦敦不只谈“先锋”

1月8日~1月11日,在为期4天的伦敦男装周一如既往地给时尚圈带来无限惊喜。一直以来,伦敦男装周都以先锋的创意设计著称业界,但在本届伦敦男装周上,除了先锋创意外,时尚圈也看到了伦敦对经典的再造与回归。

■ 本报记者 路妍

## Burberry:只跟“红人”一起玩

近期,微博热搜榜被吴亦凡持续“霸占”,让这场远在伦敦举办的 Burberry 大秀在中国收获极高的关注度。

而擅用各类资源,跟最“红”的人一起玩要,一直都是 Burberry 擅长的事情。从最早牵手苹果手机制造噱头,到启用当红明星为其走秀,让即便没有新锐创意的 Burberry,也能赚足关注度。在本次秀场上,除了走秀的吴亦凡, Burberry 女模展示写在手心的已故英国摇滚音乐家大卫·鲍伊的名字,也勾起一众粉丝们的无限好感。

擅于炒作,紧随流行, Burberry 也将这种最 in 精神融入本次发布作品之中。在本季秀场上,除了有 Burberry 经典的风衣、军装等款式,还有时下最流行的飞行夹克、棒球服等设计作品。与此同时,9分西裤混搭运动鞋,棒球服与经典风衣相结合,都能看出 Burberry 对时下潮流的敏锐观察,也让其交出了一份完美的街拍搭配教程。

值得一提的是, Burberry 本次在对细节的处理上非常精致完美。无论是拉链与服装面料、色彩之间的呼应,还是用配饰、造型等对经典款式的再造,以及多元化色彩之间的碰撞融合,都让本场缺乏新锐设计创意的秀场,焕发出别样的生机。



## McQueen:在伦敦找回“麦昆”

虽然作为英伦的国民品牌,但在参加本届伦敦男装周之前, Alexander McQueen (亚历山大·麦昆)从未在伦敦男装周上做过秀场发布,这也让今年的麦昆特别引人关注。

在本季的 Alexander McQueen 秀场,弥漫着无处不在的“麦昆”气息。蝴蝶、化石、图腾,以及模特的唇环配饰,使品牌一贯的暗黑气息弥漫全场。在设计上,本次发布系列实现了风格上的高度一致,同时,设计师通过造型和细节创意等手法,将颓废英伦风格演绎的精致且颇具格调。

同时,本次作品的设计廓形非常干练经典,对襟西装、战壕风衣、干练马甲等设计展现出男人干练果敢的一面;在面料使用上,品牌同样选用了经典的驼色、细条绒和法兰绒织物,通过刺绣等手法对传统面料进行再造,使其显得更加个性时尚。秀场细节和造型搭配,也是本次秀场的一大亮点,通过珠宝、刺绣花纹、亮片与整个秀场暗黑色系之间的碰撞,让整场秀的暗黑中多了一丝光亮与生机。

## Xander Zhou:时装需要多元观

去国际时装周办秀,已是本土设计师实现自我进化的重要过程。在“出海镀金”的设计师中,周翔宇(Xander Zhou)绝对是最特别的一个。

不用风格强烈的符号化元素标记品牌身份,让周翔宇的秀场发布在伦敦男装周上显得特别“主流”。

周翔宇的本次发布无处不体现设计师对服装本身的思考。在作品风格上,周翔宇大量使用大廓形设计,干净利落的设计剪裁,让秀场作品在展现男性阳刚干练的同时,增加了时尚潮流的气息。与此同时,多样化面料的叠加使用,以及不同元素的碰撞混搭也在本次秀场充分展现。本次秀场既有干练设计的男装外套,也有毛圈材质的露胸上衣,红色、彩虹线条等鲜亮色彩与暗色系面料之间的交融,让本此发布显得活泼、跳跃又有范儿。

即是设计师,又是时尚杂志的客座男装总监,让周翔宇专注设计又不会过分拘泥于自我设计。也许正因如此,才让人在周翔宇的秀场中,看到了多元化的时尚观。



# HEYLADS 男生女生:让童年更出彩

■ 本报记者 梁莉萍

童年是人生命中最美好的一段时光,在孩子眼中,世界上的一切都精彩美好。作为本土知名童装品牌,“HEYLADS 男生女生”就致力通过服装,为每个孩子创造多彩的童年生活。

## 多彩系列打造儿童多彩童年

在 2016 年春季新品中,“HEYLADS 男生女生”推出“多彩”系列,以更多色彩更加出彩为主题,以“更多色彩,更加出彩”的产品定位,以相同风格的鞋、帽、内衣及饰品等儿童时尚相关产品,满足 2 岁~16 岁儿童不同场合的着装需要,将孩子天真活泼、甜美、帅气演绎的淋漓尽致。

“HEYLADS 男生女生”童装品牌凭借强大的面料供应商、优质的产品生产供应链、强大的研发后盾的支持,在童装领域率先推出“多彩”系列。从主题选择到流行色把控都独具创新,从传统一个款式 3~5 种色彩选择到“多彩”的 30 多种颜色,提供了丰富的



色彩选择与搭配性能。

“HEYLADS 男生女生”童装领先的设计理念,让儿童参与产品设计,让消费者为产品注入活力和创意;丰富的面料选择,个性化图案设计,创新 3D 数码工艺,在每个系列中都有呈现;产品在设计上迎合了 80 后、90 后父母的需要,推出亲子系列,将家庭温馨甜蜜的气氛呈现在大众眼前。同时,“HEYLADS 男生女生”童装在本季还尝试了儿童成衣染色,将环保与舒适相结合。

## 从一种姿态,到一种行走

近日,杭州国际时尚周 2016SS 举办, HEYLADS 男生女生童装“从一种姿态,到一种行走”,以多样化

呈现的方式走来,在杭钢老厂房“HEYLADS 男生女生”童装携手中国儿童模特第一品牌“小童星”,带给现场观众一场视觉上的盛宴。

在本次时尚周上,“HEYLADS 男生女生”共展示 2016 夏季新品 60 余套,有“花海邂逅”、“玩趣画派”、“花样秘境”及“韵动”多个系列。其中“韵动”系列,帅气的“小童星”模特们背着“HEYLADS 男生女生”极具特色的运动书包及帽子、发箍、项链等配饰,手拿网球拍、棒球棍在 T 台上的台风十足,表现的十分优秀自信。“HEYLADS 男生女生”丰富的色彩和搭配演绎最佳 2016 春夏时尚风潮。这次“小童星”与男生女生之间的强强联合,不仅使男生女生的童装衬托了小模特的青春活力,而小模特们的完美演绎,也表现出了男生女生童装的设计理念。

发布会结束后,“HEYLADS 男生女生”设计总监彭锦详细介绍了“HEYLADS 男生女生”的品牌概念与定位以及品牌的设计理念及创新。希望更多的人了解“HEYLADS 男生女生”童装及它的“与孩子一同设计,让孩子参与到产品开发中”的时尚概念和品牌理念。并愿意与更多的家庭和孩子互动。

“HEYLADS 男生女生”2016 春夏季将“英伦风”融入产品设计,在细节上增添俏皮与创新,运用动物、花朵、水果、运动等元素,将春夏儿童的活力与缤纷表达的淋漓尽致。

# 27 个品牌荣获“2015 中国裘皮服装排头品牌”

本报讯(记者 路妍 郑艳霞)1月11日,“2015 中国裘皮服装排头品牌”颁奖盛典暨“中国国际皮业时尚汇”在北京举行。

中国皮革行业排头品牌推荐始创于 1996 年,是由中国皮革协会主导的一项培育行业品牌的战略工程。每 3 年向社会推出皮鞋、皮装、裘皮服装、箱包和童鞋行业中表现出色的品牌。至今,已连续成功推荐八届,为行业优秀品牌发展起到了强劲的推动作用,得到了社会和行业的广泛认可。

经评选,本次共有 27 个裘皮服装品牌获得了裘皮服装排头品牌的称号。其中,以浙江中辉皮革有限公司“依奴伽”品牌为代表的 5 个品牌荣获“2015 中国领先裘皮衣王”荣誉

称号,有 8 个品牌荣获“2015 中国裘皮衣王”荣誉称号,有 14 个品牌荣获“2015 中国裘皮名装”荣誉称号。

为突出创新驱动,弘扬龙头品牌,引领裘皮服饰消费风向标,中国皮革协会携手 8 家国内领军裘皮服装品牌和世家皮革 SAGA FURS,同期同地,举办了一场主题为“此起彼伏”的“中国国际皮业时尚汇”。

在活动期间,中国皮革协会还主办了皮革服饰设计艺术沙龙,专门邀请了世家皮革及意大利资深裘皮服装制作工艺师来华,与国内设计师、工艺师共同分享裘皮服装流行趋势及制造前沿尖端技术,受到了业界人士的特别青睐。与此同时,国际毛皮协会中国区会员会议也于同期在京召开。



## 新疆服装设计师协会 培育新疆设计力量

本报讯 在近日召开的新疆服装设计师协会首次年会上,中国十佳设计师、新疆服装设计师协会主席孙秀琴表示,新疆服装设计师协会要积极努力打造培育一只新疆自己的服装设计师队伍,成为新疆纺织服装产业发展的先行者。

据悉,新疆服装设计师协会虽成立时间不长,但协会紧紧围绕自治区发展纺织服装产业促进百万人就业工作和主要任务,着力培育打造设计师队伍,积极组织会员开展设计创作、培训和展示推广活动。目前,协会不仅承办了首届新疆十佳服装设计师评选和“艾德莱斯炫昆伦·名师培训”等活动,还积极配合自治区妇联开展新疆女性“靓丽工程”服装设计大赛,组织新疆服装设计师参加第四届亚欧时装周,开展服装设计的学术交流,组织服装设计、技术人员的评选展示等活动,使新疆服装设计师队伍虽然起步晚,但初步形成了一只新疆自己的服装设计师队伍。目前,新疆设计师中已有 2 人获得了“中国十佳设计师”的称号。

对于新疆服装设计师协会未来的发展,孙秀琴表示,协会不仅是一个专业的平台,还是一座服装精神文化的家园。这个平台不仅能激发设计师的创意设计,依托平台,新疆设计师还可以用自己的作品传播新疆的文化。协会平台将为新疆服装设计师走向国际舞台提供坚定的支撑力量。同时,协会还对提升自治区服装服饰行业品牌的质量,向国内外展示西域特色的服装服饰产品,奠定坚实的产业基础,发挥积极的作用。(马杰)

## 2016 纺服时装周话“融+”



本报讯 1月11日,浙江纺织服装职业技术学院“融+”2016 纺服时装周开幕。在为期 5 天的时尚周里,学院通过静态和动态相结合,集中展出学生的 5700 多件原创时尚作品,品类涵盖了时装、家纺、饰品、美术、彩妆、表演艺术、动漫、智能交互、网页平面设计等专业和领域。

浙江纺织服装职业技术学院王梅珍院长表示,选择“融+”作为首届纺服时装周的主题,是体现学校国际合作、校企合作两大战略主旨,向社会传递学校开放办学、合作育人、共赢发展的理念。时装周的举办是促进学校与社会增进沟通、深化合作、共谋发展的重要方式,同时也能展示学生在设计领域创新创新的成果。(王国海)

## 第 24 届“汉帛奖”设计大赛 初评结果揭晓

本报讯(记者 王丹阳)由中国服装设计师协会和汉帛国际集团共同主办的“汉帛奖”第 24 届中国国际青年设计师时装大赛初评于近日在北京举行。本届大赛主题为“批判式设计”,大赛立足于一种独特的设计思维模式和表现方法,将服装设计提高到了一个新的思辨高度。大赛自征稿以来共收到 2017 份稿件,其中包括来自中国、德国、英国、俄罗斯、加拿大、法国、意大利、西班牙、挪威、巴西、墨西哥、瑞典、卢森堡、奥地利、瑞士、日本、韩国、泰国、越南、蒙古、摩洛哥、孟加拉、伊朗、叙利亚、印度尼西亚、保加利亚、哥伦比亚、克罗地亚以及中国香港、中国澳门和中国台湾共 31 个国家和地区的优秀作品。经评委们的认真评选,最终有 31 名选手获得了决赛资格,他们将携参赛作品于 2016 年 3 月梅赛德斯-奔驰中国国际时装周期间来北京参加第 24 届“汉帛奖”决赛及颁奖。

“汉帛奖”第 24 届中国国际青年设计师时装大赛入围名单

序号	姓名	国籍/地区	作品名称
1	Cavan Jayne Mcpherson	England	无
2	Claudia Guillot Mir	Spain	无
3	Ebru Berkiden	Germany	BDSM: Berlin Fetish Scene
4	Emma Hasselblad	Sweden	Dream.www.world
5	Han Ying Weng	Canada	Arctic fox
6	Ivan Donev	Bulgaria	Bridge between cultures
7	Laura	Spain	Litost
8	Lise Michelle	Norway	Urban flower jungle
9	Luca wharton	England	Trained to desire
10	Maike Peterson	Germany	Transparency of gender
11	Maria Kobrook	Portugal	Monochrome
12	Nadya ummu zahba	Indonesia	Turkish delight
13	Nawal Mouqtadir	Morocco	Asymmetry
14	Novikova Ksenia	Russia	Orthodoxy
15	Rebecca Jenkins	England	Mistaken deception
16	Sayaka naida	Japan	Wabi-sabi
17	Tiziano Guardini	Italy	Organic couture
18	陈明	中国上海	错位
19	董城林	中国北京	脆弱的力量
20	郝艳蕊	中国北京	物尽其用
21	后梦曦	中国留学生	Back to 80's China
22	姜晓曦	中国湖北	马塔尔塔塔群岛
23	孔越	中国上海	Anti
24	李宜萱	中国留学生	Dear Ms.Wig
25	刘斌	中国广东	Design'er&鸣喊
26	秦明	中国湖北	过时的时代
27	谢小净	中国广东	回溯
28	严梅凌	中国浙江	Metamorphosis
29	张梦云	中国湖北	游街一隅
30	张祎	中国北京	版师
31	周芸廷	中国台湾	Deformation of love